

An
Herrn Bürgermeister Dirk Wigant
Rathausplatz 1
59423 Unna

Unna, den 02.02.2023

Antrag: Sonderbudget zur Förderung der Innenstadt 2023 ff.

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Wigant,

die Fraktionen der CDU, GRÜNE, FDP, FLU und die LINKE beantragen, der Rat möge beschließen:

1. Ein dauerhaftes Budget zur Förderung der Innenstadt in Höhe von jährlich 50.000 Euro für die Jahre 2023 ff. wird als Mehraufwand in den Haushaltsplanentwurf 2023 aufgenommen. Dieses wird dem Produkt 150102 Stadtmarketing zugeordnet.
2. Der Bürgermeister wird gebeten, eine Arbeitsgruppe zur Entwicklung eines Innenstadtkonzepts einzusetzen.

Begründung

In der Gesellschafterversammlung der Unna Marketing GmbH am 22.08.2022 wurde im Anschluss an den Bericht des Geschäftsführers über ein Sonderbudget zur Förderung der Innenstadt 2023 ff. diskutiert. Die Bitte, dies in die Haushaltsberatungen einfließen zu lassen, wurde seitens der dort vertretenen Ratsmitglieder einvernehmlich begrüßt und empfohlen.

Mit Schreiben vom 13.09.2022 (s. Anlage) hat die Stadtmarketing GmbH die Fraktionen des Rates der Kreisstadt Unna darüber informiert und eine mögliche Verwendung zusätzlicher Mittel beispielhaft aufgelistet.

Mit der Innenstadtentwicklung beschäftigen sich in Unna unterschiedliche Akteure aus Handel, Gastronomie, Marketing, Wirtschaftsförderung, Stadtplanung und Politik. Es gilt daher, Maßnahmen und Aktivitäten sinnvoll aufeinander abzustimmen und einen Plan zu entwickeln, mit welchen Schwerpunkten

die Innenstadt weiterentwickelt werden soll. Die Entwicklung eines solchen Konzepts soll durch die Verwaltung im Rahmen einer Arbeitsgruppe erfolgen.

Klimarelevante Auswirkungen

Bei der Beschaffung von Sachmitteln und Durchführung von Projekten können CO2-Emissionen entstehen. Bei der Durchführung soll daher auf eine möglichst nachhaltige Beschaffung/Organisation geachtet werden, um die Belastung für das Klima so gering wie möglich zu halten.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Fröhlich
CDU-Ratsfraktion

Claudia Keuchel
GRÜNE-Ratsfraktion

Klaus-Dieter Bahn
FDP-Ratsfraktion

Klaus Göldner
FLU-Ratsfraktion

Petra Weber
DIE LINKE

Anlagen

[1] Schreiben Unna Marketing – Sonderbudget Förderung der Innenstadt 2023 ff. v. 13.09.2022

13.09.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Gesellschafterversammlung am 22.08.2022 wurde im Anschluss an den Bericht des Geschäftsführers über ein Sonderbudget zur Förderung der Innenstadt 2023ff diskutiert. Die Bitte, dies in Ihre Haushaltsberatungen einfließen zu lassen, wurde seitens der dort vertretenden Ratsmitglieder begrüßt und empfohlen.

Zu Ihrer Informationen haben wir folgenden Auszug aus dem Protokoll der Versammlung aufgeführt.

Sonderbudget Förderung der Innenstadt 2023 ff.

In seinen Ausführungen erläutert der Geschäftsführer, dass durch die Aktivitäten von Unna Marketing jährlich ein Bruttoumsatz für die lokale Wertschöpfungskette der ersten Stufe in einer Größe von 22,5 bis 25,0 Mio € ausgelöst wird. Laut jüngstem Sparkassen Tourismusbarometer fließen hiervon in einer Größe zwischen 1% und 3% des Umsatzes in Form von Kommunalsteuern und Steueranteilen an Mehrwertsteuer und Einkommenssteuer in den städtischen Haushalt. Die Höhe der kommunalen Einnahme, die in der Attraktivität der Unnaer Innenstadt und ihrer touristischen Anziehungskraft begründet ist, liegt demnach zwischen 250.000 und 700.000 €. Wenn jedoch Tagesgäste durch schwindende Attraktivität und mangelnde Zukunftsfähigkeit der Unnaer Innenstadt ausbleiben, werden sich, als konsequente Folge, auch Stammkunden nach und nach neu orientieren. Somit gehen dem Haushalt der Stadt Unna nicht nur die beschriebenen Zugewinne verloren, sondern darüber hinaus könnte ein weit größerer Einnahmeverlust und finanzieller Schaden eintreten.

Daher sichere ein dauerhaftes Budget „Förderung der Innenstadt“ in Höhe von einem Zehntel des Einnahmenmittelwerts aus touristischen Umsätzen in Höhe von 50.000 € durch die Förderung verschiedener Aktionen nicht nur die Anziehungskraft und Aufenthaltsqualität von Unnas Altstadt sondern auch die überdurchschnittlichen Kaufkraftkennwerte Unnas.

Mit diesem Sonderbudget, das beim kommunalen Stadtmarketing angesiedelt werden sollte, können Strategien und Gegenmaßnahmen ergriffen werden, um einen schleichenden Attraktivitätsverlust zu vermeiden.

Unna Marketing - Gesellschaft für Veranstaltungen und Stadtmarketing mbH
Parkstr. 44
59425 Unna
www.unna-marketing.de
info@unna-marketing.de

Geschäftsführer: Horst Bresan
Vorsitzender Gesellschafterversammlung: Rudolf Fröhlich

Wir machen:
Stadt- und Ortsteilfeste
Messen und Wochenmärkte
Tourismus und Stadtmarketing
Erich Göpfert Stadthalle
Tel. (02303) 96805-0
Fax (02303) 96805-21

Unsere Bankverbindungen:
Sparkasse Unna (BIC:WELADED1UNN)
IBAN: DE04 4435 0060 0000 0285 55
Volksbank Unna eG (BIC: GENODEM1DOR)
IBAN: DE86 4416 0014 4206 0001 01
USt.-IdNr. DE 124 793 949
HRB 3193 Amtsgericht Hamm

Die Gesellschafterversammlung begrüßt den Vorschlag des Geschäftsführers und spricht sich dafür aus, diesen eingeschlagenen Weg konsequent fortzuführen. Die Stärkung und Stabilisierung der Innenstadt sei von enormer Wichtigkeit für die Gesamtstadt. Aktivitäten dort stellen einen hohen Mehrwert für alle Nutzer, insbesondere für die Bürgerinnen und Bürger Unnas dar. Eine vitale Innenstadt sei stets das Herzstück einer attraktiven Stadt und darauf dürfe nicht verzichtet werden.

Die Gesellschafter empfehlen der Verwaltung ein dauerhaftes Sonderbudget in Höhe von 50.000 € in die laufenden Haushaltsplanberatungen aufzunehmen.

Und was kann man tun?

Ideen für Aktivitäten sind vielfältig und unendlich. Beispielhaft haben wir einige aufgelistet:

- Regelmäßige Belebung der City durch Kunst & Kultur erhöhen die Besucherfrequenz.
- Temporäre Stadtmöbel gestalten den Aufenthalt in der City angenehmer.
- Ein riesengroßer Sandkasten mitten in der City lädt Kinder und ihre Eltern, Großeltern und Freunde zum Spielen ein. Die Kinder buddeln und erwachsene Begleiter vertreiben sich die Zeit bei einem Eis oder Kaffee in Sonnenstühlen oder auf Bänken.
- Anlage temporärer Pflanzbeete „Urban Gardening“, die durch Paten in der Innenstadt gemeinschaftlich bepflanzt und gepflegt werden. So wird Nachbarschaft, Begegnung und Austausch gefördert und der öffentliche Raum den Bürgern zurückgegeben.
- Gemeinsam mit dem Kinder- und Jugendbüro und/oder Liebling Unna laden wir zum Spieletag ein. Hier können sich die Kleinen und Großen messen, gemeinsam spielen und Quality-Time verbringen.
- Das Public Piano in der Stadt erklingt immer an einer anderen Stelle, wenn die Besucher der Innenstadt darauf spielen und den Passanten ein Lächeln ins Gesicht zaubern.
- Eine Hashtagkampagne als Identitätsstifter #LieblingUnna: Zeig´ wo dein Liebling in Unna ist, die Social Media Kampagne integriert alle und ruft Bürger und Besucher dazu auf ihre persönlichen Lieblinge in Unna zu teilen.
- LieblingUnna-Originale: Vorstellung und Vermarktung inhabergeführter Geschäfte, so wird den Unnaern und Gästen wieder präsent, wie vielfältig Unnas Innenstadt ist und wie viele Inhabergeführte Geschäfte auch in den Seitenstraßen zu finden sind.
- Musikalischer Stadtspaziergang: Chöre spazieren durch die Innenstadt und singen vor Geschäftseingängen und auf Plätzen.

...und vieles mehr!

Wir bitten Sie dieses Sonderbudget zur Förderung der Innenstadt 2023 ff., der dem Produkt 150102 (Stadtmarketing) im Haushaltplan zugeordnet wird, in Ihre Beratungen zum Haushalt 2023 ff. zu berücksichtigen und aufzunehmen.

Vielen Dank

Herzliche Grüße
Im Auftrag

Daniela Guidara

Unna Marketing - Gesellschaft für Veranstaltungen und Stadtmarketing mbH
Parkstr. 44
59425 Unna
www.unna-marketing.de
info@unna-marketing.de

Geschäftsführer: Horst Bresan
Vorsitzender Gesellschafterversammlung: Rudolf Fröhlich

Wir machen:
Stadt- und Ortsteilfeste
Messen und Wochenmärkte
Tourismus und Stadtmarketing
Erich Göpfert Stadthalle
Tel. (02303) 96805-0
Fax (02303) 96805-21

Unsere Bankverbindungen:
Sparkasse Unna (BIC:WELADED1UNN)
IBAN: DE04 4435 0060 0000 0285 55
Volksbank Unna eG (BIC: GENODEM1DOR)
IBAN: DE86 4416 0014 4206 0001 01
USt.-IdNr. DE 124 793 949
HRB 3193 Amtsgericht Hamm